



MEMORIA DE LABORES 2023

Esta publicación se ha realizado con apoyo de personal técnico de FADEMYPE, CDMYPE FADEMYPE, Gerencia General, Junta Directiva y en especial, Micro y Pequeños/as Empresarios/as, quienes son nuestros clientes y nos acompañan en nuestra labor.

Fotografías de izquierda a derecha: Mirna López, Giovani Chicas, Fray Sánchez.

Redacción: Elisa García

Recopilación de información: Elisa García

Diseño: Jonathan Orellana

ÍNDICE

VISIÓN, MISIÓN Y VALORES INSTITUCIONALES.....	4
ORGANIGRAMA.....	5
EQUIPO DE TRABAJO.....	6
PERFIL INSTITUCIONAL.....	10
SERVICIOS MICROFINANCIEROS.....	12
DESTINO DE MICROCRÉDITOS.....	13
Micro créditos para capital de trabajo	
Micro créditos para compra de activo fijo	
Micro créditos para mejora de vivienda y/o local	
Mejora de vivienda habitacional	
Micro créditos agrícola, otros	
CrediEstudio	
Créditos por zona geográfica	
Metodologías de créditos	
Créditos por sector económico	
Marketing y Conocimiento del Cliente	
SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.....	20
Formación agroambiental	
CDMYPE – FADEMYPE	
Proyecto San José Las Flores, Chalaténango	
FORMACIÓN TÉCNICA.....	22
HISTORIAS DE VIDA.....	23
ALIANZAS.....	24
INFORME DE AUDITORIA EXTERNA Y ESTADOS FINANCIEROS 2023.....	27
BALANCE GENERAL	
ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS	
ACRÓNIMOS Y SIGLAS.....	31



MISIÓN:

Contribuir al desarrollo de las MYPE´s, mediante productos y servicios financieros y empresariales de calidad, potenciando sus capacidades y oportunidades de integración en el desarrollo territorial.



VISIÓN:

Ser una organización referente, con solidez financiera y sostenibilidad de sus productos y servicios, que contribuye al desarrollo de las MYPE´s.

VALORES INSTITUCIONALES:

Solidaridad: Identificación con el empresariado MYPE, con nuestro personal, socios y aliados.

Responsabilidad: En el cumplimiento y ejecución de todos nuestros actos y compromisos adquiridos.

Integridad: En la toma de decisiones, en nuestro profesionalismo y en el ejercicio de los valores éticos.

Identidad: Valoración de la diversidad biológica y respeto a nuestra cultura y costumbres.

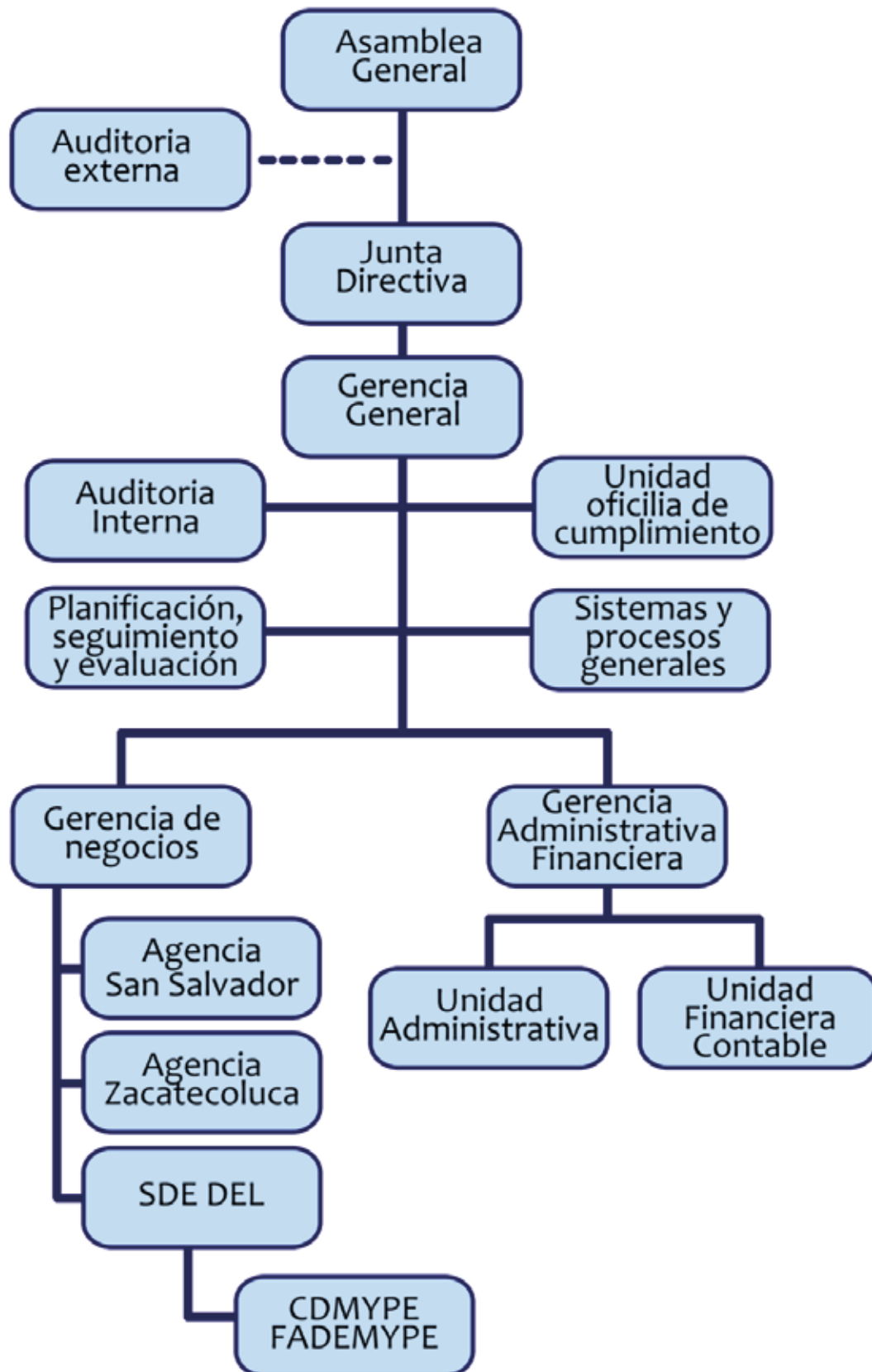
Transparencia: En la obtención y manejo de recursos, en las operaciones y en las rendiciones de cuentas a nuestros socios estratégicos y al grupo meta.

Calidad: La calidad significa aportar valor al cliente, esto es, ofrecer productos y servicios superiores a las que el cliente espera recibir.

Innovación: Para FADEMYPE, la innovación es sinónimo de cambio, es decir, hacer cosas nuevas, ofrecer constantemente nuevos productos y servicios.

Inclusión: Es facilitar en su mayoría de personas con bajos recursos, el acceso de servicios o productos financieros seguros que contribuirán posteriormente al incremento del ingreso familiar.

ORGANIGRAMA



EQUIPO DE TRABAJO FADEMYPE 2023





De izquierda a derecha (De pie): Claudia Reyes, Rebeca de Menjívar, Daniela Paredes, Linda Cativo, Krissia Guardado, Eugenia Urías, Jaime Cardona, Walter Rodríguez, Jazmín Carrillo, Alma Aguilar.

De izquierda a derecha (Sentadas): Margarita Anaya, Xiomara Ayala, Miguel López, Cecilia Sánchez, Elisa García.

Ausentes: Mirian Salinas, Saúl Colocho, Jorge Alas.

**PERSONAL DE OFICINA CENTRAL
AGENCIA SAN SALVADOR**

FADEMYPE



De izquierda a derecha: Jose Coto, Roxana Flores, Ivania Montes, Sara Chavarría, Milagro Valle, Maria Leiva, Jocelyn Gómez, Karla Montenegro, Elizabeth Cabrera.

**PERSONAL DE AGENCIA
ZACATECOLUCA**
FADEMYPE



De izquierda a derecha (De pie): Wilfredo Hernández, Walter Marqués, Ricardo Segovia, Jimmy Quinteros.

De izquierda a derecha (Sentadas): Ángela Retano, Ester Lobos, Susana Guzmán.

PERSONAL CDMYPE
FADEMYPE



PERFIL INSTITUCIONAL

La Fundación para el Autodesarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (FADEMYPE) es una institución que brinda servicios a empresarios y empresarias, con énfasis en sectores vulnerables, con el objetivo de desarrollar y hacer crecer sus negocios. Los servicios que ofrecemos incluyen asesorías empresariales, asistencia técnica, capacitaciones, formación agroambiental, desarrollo de alianzas y respaldo financiero para apoyar en las necesidades que requieren los negocios, ya sea para activo fijo, ampliación y remodelación de vivienda o local, construcción de vivienda o local y capital de trabajo.

FADEMYPE fue constituida legalmente el 27 de mayo de 1999, surgiendo de la integración de Programas de apoyo a la MYPE previamente existentes: el Centro Integral de Servicios (CIS), orientado a la prestación de servicios de desarrollo empresarial, y el Programa de Financiamiento para la Micro y Pequeña Empresa, especializado en servicios de financiamiento crediticio. Se constituyó como una organización no gubernamental, sin fines de lucro.

La fundación cuenta con dos agencias a nivel nacional y el Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE), contando en total con un personal formado por 37 personas: 22 mujeres y 15 hombres.



OFICINA CENTRAL - AGENCIA SAN SALVADOR

INAUGURADA EL 10 DE MAYO DEL 2000

En esta sucursal también se encuentra ubicado el **CDMYPE**.

Dirección: 25 calle poniente y 21 avenida norte, Colonia Layco #1205, San Salvador.



AGENCIA ZACATECOLUCA

INAUGURADA EL 1 DE FEBRERO DEL 2002

Dirección: 1a Calle Oriente #12, Barrio Candelaria, Zacatecoluca.



SERVICIOS MICROFINANCIEROS

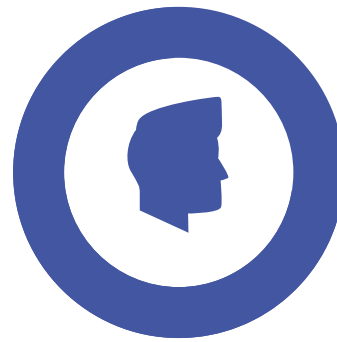
FADEMYPE busca contribuir al crecimiento de micro y pequeñas empresas mediante el financiamiento de capital de trabajo, la adquisición de activos productivos y la mejora de locales o viviendas, tanto en áreas rurales como urbanas. Estos servicios están disponibles para personas naturales o jurídicas en los sectores comercio, agropecuario, forestal, pequeña industria y servicios.

Ofrecemos créditos específicamente diseñados para emprendimientos, micro y pequeñas empresas, con el propósito de respaldar su desarrollo. Nos enfocamos en apoyar empresas con el objetivo de promover su crecimiento, y esto incluye a poblaciones diversas como jóvenes, mujeres, hombres y adultos mayores.

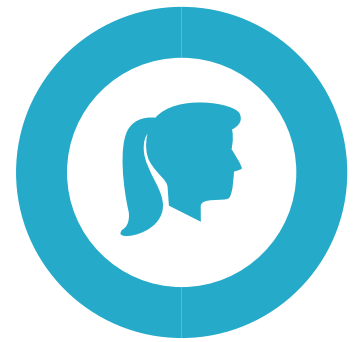
DESTINOS DE MICRO CRÉDITOS

MICRO CRÉDITOS PARA CAPITAL DE TRABAJO

Las actividades económicas de los créditos fueron mariscos y moluscos, productos de panadería, ventas de bombas de fumigación, taxis entre otros, el total de créditos para **mujeres es 899 y hombres 542**, con un monto total colocado para este destino de **\$1,928,595.27**.



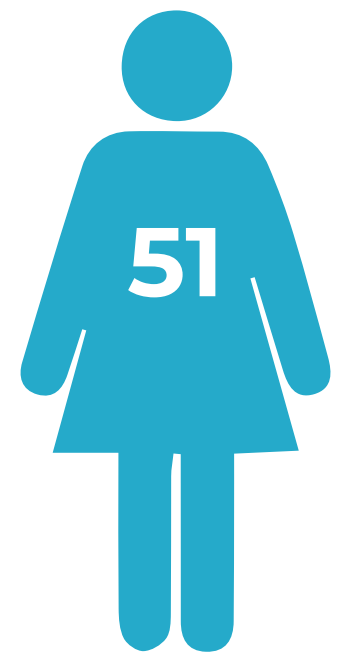
542



899

MICRO CRÉDITOS PARA COMPRA DE ACTIVO FIJO

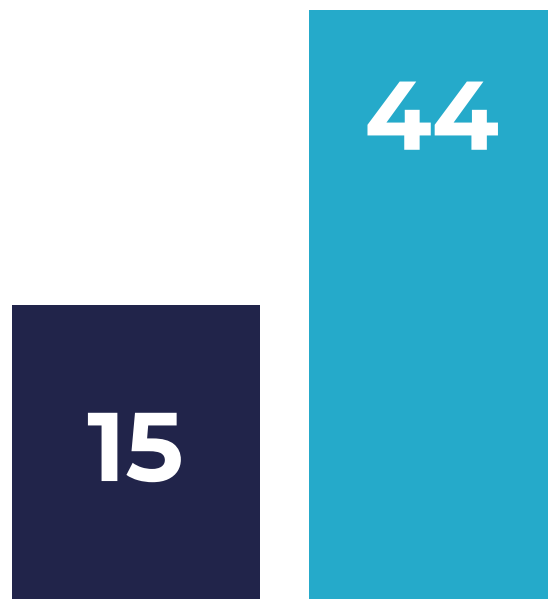
Dentro de los créditos relacionados a la compra de activos se tienen actividades como venta de panes, taller de estructuras metálicas, expendio de comidas y bebidas, panadería, bebidas refrescantes y otros, sumando un monto total colocado de **\$332,864.42**. De este monto el total de créditos para **mujeres es 51 y hombres 69**.



PRODUCTOS OTORGADOS A MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

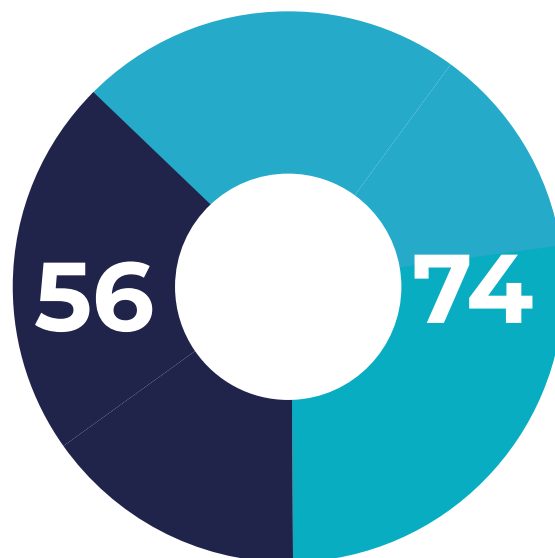
MICRO CRÉDITOS PARA MEJORA DE VIVIENDA Y LOCAL.

Financiamiento orientado a la mejora de viviendas o locales en donde operan los negocios de los solicitantes. En este destino el monto total colocado es **\$94,909.3**. Con **44 créditos dirigidos a mujeres y 15 a hombres**.



MEJORA DE VIVIENDA HABITACIONAL

Créditos orientados a la mejora de viviendas habitacional, nuestro objetivo es ayudar a tener una vivienda renovada y digna, sumando un monto total de **\$380,200.26**, con **74 créditos para mujeres y 56 para hombres**.



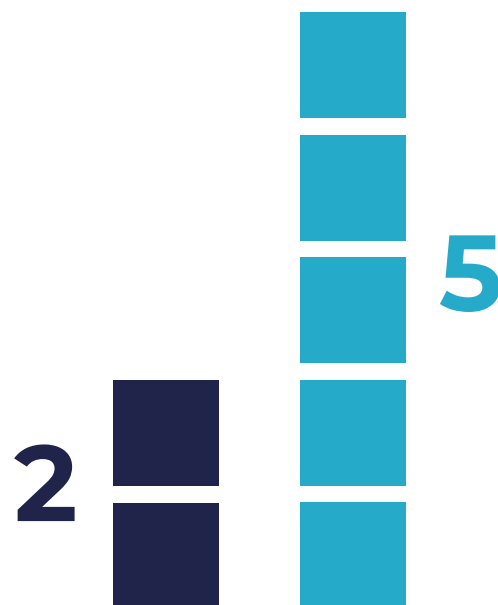
MICRO CRÉDITOS AGRÍCOLA, OTROS

Son créditos destinados a actividades agrícolas como cultivo de hortalizas, ganadería, cultivos de frutas y otros. En este destino el monto total colocado es **\$898,183.25**, con **163 créditos dirigidos a mujeres y 309 a hombres**.



CREDIESTUDIO

Este año se impulsa este nuevo producto, son créditos destinados al pago de gastos en educación escolar/media de hijos. Gastos de educación universitaria, técnica, superior y especialización propia. Adquisición o consolidación de deudas para educación. El monto total fue de **\$5568.09** con **5 créditos para mujeres y 2 hombres**.



GRUPOS SOLIDARIOS

Financiamiento orientado al apoyo de microempresarios que desean trabajar con garantía solidaria y conformando un grupo mínimo de tres personas del mismo territorio, que estén dispuestos a practicar la solidaridad de manera efectiva. **Se cuenta con las metodologías grupal e individual, para la primera se tuvieron 666 créditos, mientras que para la segunda se dieron 1082 créditos.**



CREDITOS GRUPALES
666



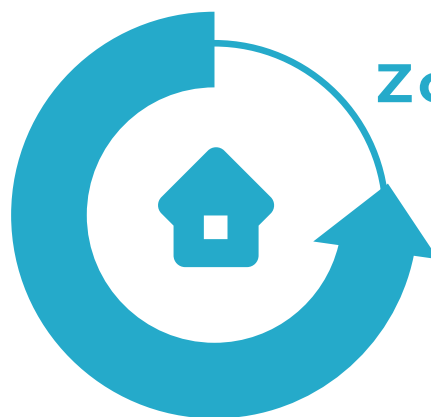
CRÉDITOS INDIVIDUALES
1082

CRÉDITOS POR ZONA GEOGRÁFICA

Entre los créditos otorgados por zona geográfica encontramos **para la zona urbana son 222 utilizados** en calzado, farmacia, cosméticos, sastrería, artículos de artesanía entre otros, **mientras que para la zona rural 1159** los cuales son utilizados en ganadería, aves de corral, producción de leche, cultivo de cereales, cultivo de hortalizas entre otros.



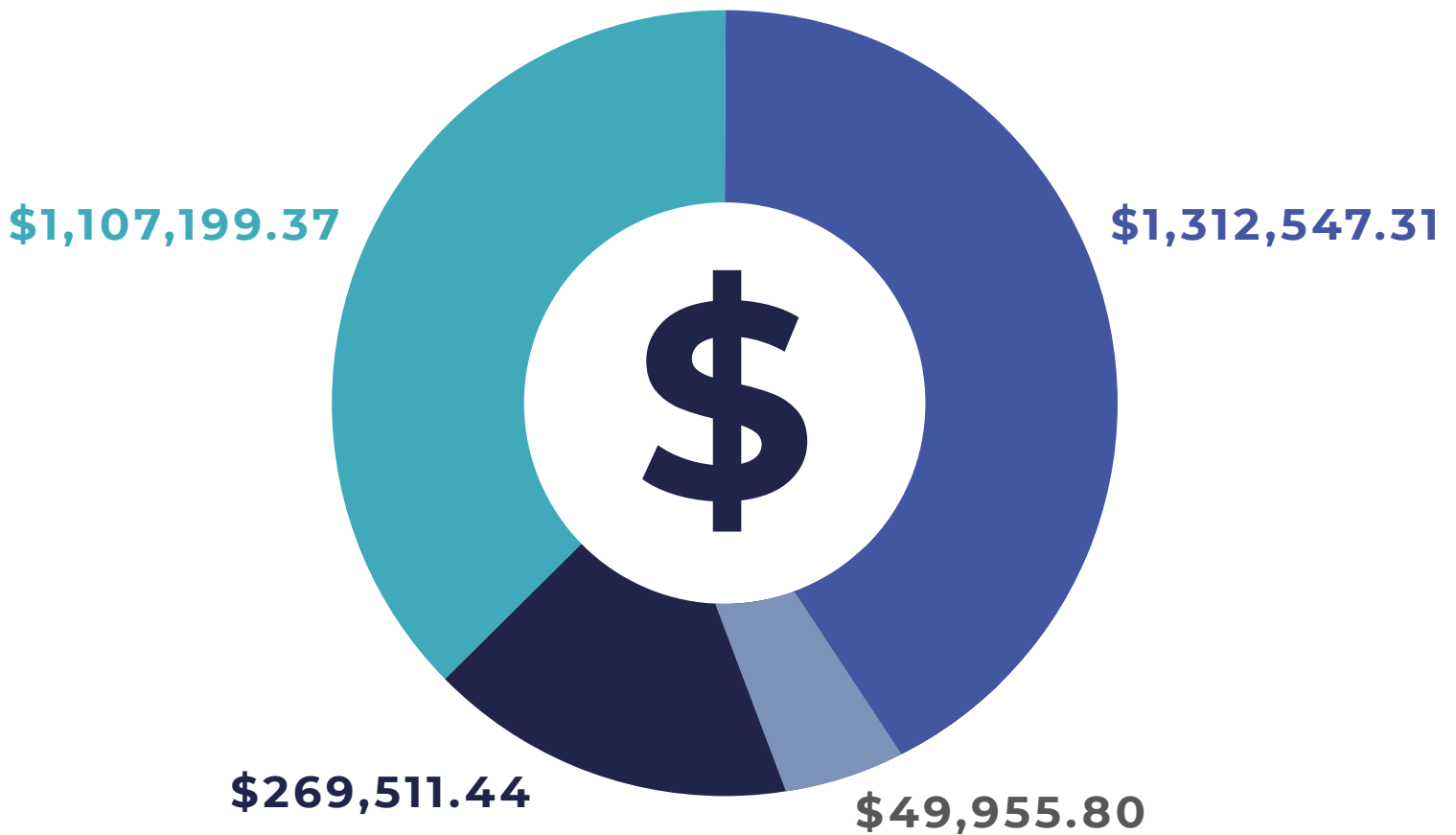
Zona urbana
222



Zona rural
1159

CRÉDITOS POR SECTOR ECONÓMICO

Los créditos otorgados pueden dividirse según el sector económico en: **Agropecuario con un monto de \$1,107,199.37**, **Artesanal y Comercio \$1,312,547.31**, **Industria \$49,955.80** y **Servicio \$269,511.44**.



● AGROPECUARIO

● ARTESANAL Y COMERCIO

● SERVICIO

● INDUSTRIA



MARKETING Y CONOCIMIENTO DEL CLIENTE

Durante el mes de noviembre, como parte del programa de Marketing y Conocimiento del Cliente, se llevó a cabo una investigación interna y externa sobre la transición de FADEMYPE a Sociedad Cooperativa de Ahorro y Crédito FADEMYPE de R.L. de C.V. (SC). Esta investigación incluyó la recopilación de información a través de grupos focales con el personal y los clientes de FADEMYPE, así como **visitas** que abordaron diversos temas, como el significado de FADEMYPE, los medios de comunicación preferidos, los productos más rentables, los productos ofrecidos por la competencia, las características del cliente, los nuevos productos (especialmente en el área de ahorro), la calificación del servicio al cliente, y las razones por las cuales los clientes prefieren y recomiendan nuestra marca.

Entre las conclusiones obtenidas, se destacó que tanto el público interno como externo mantienen una relación sólida con la marca. Los clientes calificaron la atención de FADEMYPE como excelente, destacando el buen servicio **al cliente**, las tasas competitivas, la transparencia y la **empatía** como factores determinantes para su preferencia hacia nuestra marca.

Por otro lado, se identificó una demanda **por parte de los clientes** de nuevos productos financieros. Tanto el público interno como externo mostraron interés en opciones de ahorro. La transición a SC FADEMYPE plantea un entorno favorable para el crecimiento y la expansión de nuestra cartera de servicios, llegando a nuevos mercados a través del desarrollo de nuevos productos y acompañado de una actualización de nuestra marca.



Con respecto a campañas de **promoción** se realizaron dos en Zacatecoluca y seis en San Salvador con el objetivo de dar a conocer y posicionar la marca FADEMYPE. Se realizó la campaña navideña premiando con canastas a 45 clientes que han manejado mayor número de créditos durante el año 2023, se brindaron 800 calendarios 2024 a los clientes, se entregaron 300 bolsas de dulces con juguetes para fiesta infantil en El Guaje, Santo Tomás y se realizó la rifa de 2 Smart Tv entre los clientes que pagaron puntual su crédito, la rifa fue el **6 de febrero**.

También se entregaron alcancías y tarjetas navideñas como campaña de expectación de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Crédito FADEMYPE de R.L. de C.V.

SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y ECONÓMICO LOCAL





FORMACIÓN AGROAMBIENTAL

Los talleres de formación ambiental se incluyen como parte de los servicios de los créditos con el objetivo de proporcionar beneficios al negocio, a nivel personal y para nuestro ambiente. Durante el año, se intervinieron varias áreas, que incluyeron la producción de abonos orgánicos, el establecimiento de viveros y huertos caseros, obras de conservación de suelos y agua, así como la sensibilización sobre el manejo integral de cuencas y la conservación de flora y fauna en peligro de extinción. Además, se llevaron a cabo actividades como la elaboración de abonos orgánicos tipo bocashi, el establecimiento y seguimiento de viveros y huertos caseros, así como la sensibilización y realización de obras de conservación de suelos y agua.

Se trabajó con tres grupos de dos comunidades: Santa María El Coyol (1 grupo) y El Guaje (2 grupos), con la participación promedio de 15 personas en total. Se llevaron a cabo dos jornadas sobre elaboración de bocashi, dos jornadas de establecimiento de viveros, cuatro jornadas de establecimiento de huertos, cinco jornadas de obras de conservación de suelos y agua, una jornada de sensibilización sobre manejo integral de cuencas, una jornada de sensibilización sobre flora y fauna en peligro de extinción y cuatro jornadas de sensibilización con el personal. Como resultado, se establecieron dos viveros y dos huertos caseros.

DATOS CDMYPE

DATOS CDMYPE

FORMACIÓN TÉCNICA

Durante el año se realizó formación al personal técnico en los temas que se detallan a continuación:

N°	CAPACITACIÓN	N° DE PERSONAS	ÁREA	
1.	Elaboración de manuales para estandarización de procesos	1	Administración	
2.	Matrices de transición	4		
3.	Gestión de desempeño Social	8	Corporativa-Administración	
4.	Estado y Derechos Humanos	1	Corporativa	
5.	Estado y democracia	1		
6.	Presupuesto y finanzas públicas	1		
7.	Transparencia y participación ciudadana	1		
8.	Comunicación y actividades con la prensa	1		
9.	Desarrollo de capacidades gerenciales para la organización	1		
10.	Gestión de desempeño social	5		
11.	Fortalecimiento calidad de la información expedientes de créditos	8		Créditos
12.	Técnicas efectivas de ventas y manejo de objeciones	15		
13.	Taller herramientas para el cobro, parte 1	7		
14.	Taller herramientas para el cobro, parte 2	6		
15.	Inglés principiante, módulo 1	1		
16.	Excel básico	1	Contabilidad	
17.	Excel intermedio	1		
18.	Uso de reporte centrales de Riesgo-Equifax	1		
19.	Autoliderazgo con Inteligencia Emocional. 1 y 2	1		
20.	Administración efectiva del tiempo	1		
TOTAL:	20 temas			

HISTORIAS DE VIDA



-Priscila López

-30 años

-Agrícola y comercio

-Cantón El Achiotal, San Pedro Masahuat

Tiene alrededor de seis años de trabajar con FADEMYPE, su crédito es agrícola para cultivo de loroco y eso le permite también invertir en su negocio de venta de mochilas, carteras y bolsos. Sus proyecciones son cultivar otra media manzana de loroco, en su negocio de comercio buscará crecer al tener un local propio.



Dinora López

52 años

Comercio

San Roque, Mejicanos

Tiene cuatro años y medio de trabajar con FADEMYPE, una conocida que estaba en un grupo solidario le recomendó trabajar con la institución, el crédito con nosotros le ha sido de gran ayuda para crecer e invertir en su negocio, ha logrado algunas de sus metas como agrandar su local y vender bebidas al por mayor, crecer también le ha permitido beneficiar a su familia ya que ahora su hija también ha podido tener un negocio en su local.

ALIANZAS



Se ha colaborado con la Asociación de Organizaciones de Microfinanzas en el ámbito de la incidencia a nivel del sector MYPE en temas de interés público, así como en la capacitación para fortalecer la formación en aspectos microfinancieros, gestión del desempeño social y fortalecimiento de sistemas de información microfinanciera.



Se ha reforzado nuestro convenio con Banco Hipotecario, siendo este un fondeador de FADEMYPE desde mayo de 2013 hasta la fecha.



Se mantiene la alianza con uno de nuestros socios internacionales clave, brindando financiación y préstamos a FADEMYPE desde 2013.



MINISTERIO
DE ECONOMÍA

Desde julio de 2011 y como resultado de un convenio firmado con el Ministerio de Economía, FADEMYPE está ejecutando y cofinanciando el proyecto Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE) San Salvador Sur.



El apoyo técnico de CONAMYPE, consiste en: la supervisión, evaluación de las actividades que se realizan, revisión de la documentación de los clientes además de aportar criterios para los procesos de atención a empresarias y empresarios. Reuniones bilaterales de Técnico CONAMYPE con director y equipo del CDMYPE - FADEMYPE con el fin de fortalecer el trabajo de equipo.



El CDMYPE - FADEMYPE gestionó en el año 2023 vínculos con CONAMYPE, CONAMYPE-KOICA, alcaldías, ITCA-FEPADE, Ministerio de Salud, ISSS, Ministerio de Hacienda, FADEMYPE, BANDESAL, Banco de Fomento Agropecuario, FUNDASAL, Caja de Crédito de Zacatecoluca, FECAMYPE y ACODJAR DE R.L.

FADEMYPE también es parte del ecosistema emprendedor del Gran San Salvador, un espacio donde tanto actores institucionales públicos como privados participan, colaborando en el trabajo con emprendedores en busca de resultados exitosos.



INFORME DE AUDITORIA EXTERNA Y ESTADOS FINANCIEROS

FUNDACIÓN PARA EL
AUTODESARROLLO
DE LA MICRO Y
PEQUEÑA EMPRESA

Dictamen de Auditoría Externa
por los años terminados al 31 de
Diciembre de 2023 y de 2022.

 **Auditores
& Asesores**
OPINIÓN PROFESIONAL INDEPENDIENTE

FUNDACIÓN PARA EL AUTODESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
FADEMYPE

BALANCE GENERAL

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

(Expresado en dólares de los EE.UU.)

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CIRCULANTE	\$ 2,257,781.27	PASIVO CIRCULANTE	\$ 152,203.16
Fondos en Caja	\$ 19,791.29	Cuentas por Pagar	\$ 152,203.16
Fondos en Bancos	\$ 186,800.21		
Cuentas y Documentos por Cobrar	\$ 2,109,822.25		
Otras Cuentas por Cobrar	\$ 37,807.92		
Estimación para Cuentas Incobrables	\$ -96,440.40		
		PASIVO A LARGO PLAZO	\$ 868,853.88
		Préstamos a Largo Plazo	\$ 868,853.88
ACTIVO FIJO	\$ 102,941.56	OTROS PASIVOS	\$ 3,242.78
Bienes Inmuebles	\$ 161,827.47	Otras cuentas pendientes de Liquidar	\$ 3,242.78
Activos Intangibles	\$ 70,809.04		
Bienes Muebles y Equipo	\$ 187,156.08		
Amortización de Activos Intangibles	\$ -68,736.89		
Depreciación Acumulada	\$ -248,114.14		
		PATRIMONIO DE LA FUNDACIÓN	
ACTIVO DIFERIDO	\$ 8,017.95	APORTACIONES, RESERVAS, EXCEDENTES, DÉFICIT Y DONACIONES	\$ 1,405,169.23
Gastos Pagados por Anticipados	\$ 8,017.95	Aportaciones Patrimoniales de Asociados	\$ 2,857.15
		Reservas	\$ 4,000.00
OTROS ACTIVOS	\$ 60,728.27	Excedentes de Ejercicios Anteriores	\$ 387,823.15
Cuentas Transitorias	\$ 60,728.27	Donaciones	\$ 1,002,534.40
		Excedente del Ejercicio 2023	\$ 7,954.53
TOTAL ACTIVO	\$ 2,429,469.05	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO DE LA FUNDACIÓN	\$ 2,429,469.05

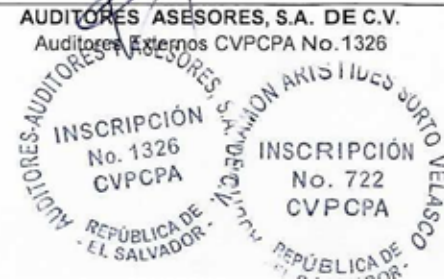

LICDA. REBECA NOEMY ANDRADE DE MENJIVAR
Contador General




LICDA. MARÍA HORTENSIA DUEÑAS DE GARCÍA
Representante Legal




AUDITORES ASESORES, S.A. DE C.V.
Auditores Externos CVPCPA No. 1326



**FUNDACION PARA EL AUTODESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
FADEMYPE
ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023
(Expresado en dólares de los EE.UU.)**

PRODUCTOS		\$ 792,828.99
Productos Financieros		\$655,000.18
Intereses y Comisiones Cartera Fondos Propios	<u>\$ 655,000.18</u>	
Créditos Individuales	\$ 517,026.15	
Grupos Solidarios Microempresas	\$ 137,398.62	
Cartera en Administración	<u>\$ 575.41</u>	
Otros Productos		\$137,828.81
Otros Ingresos	<u>\$ 137,828.81</u>	
Ingresos por Donaciones	\$ 124,953.28	
Ingresos por Consultorias	\$ 3,430.00	
Intereses Bancarios	\$ 3,685.19	
Recuperación de Cartera Depurada	\$ 1,780.42	
Varios	<u>\$ 3,979.92</u>	
GASTOS		\$ 784,874.46
Gastos de Transporte		\$ 24,244.81
Gastos de Personal		\$374,364.76
Gastos de Administración		\$261,934.43
Gastos Financieros		\$102,274.60
Gastos de Depreciación		<u>\$ 22,055.86</u>
Excedente del Ejercicio 2023		<u>\$ 7,954.53</u>


 LICDA. REBECA NOEMY ANDRADE DE MENJIVAR
 Contador General




 LICDA. MARIA HORTENSIA DUEÑAS DE GARCIA
 Representante Legal



AUDITORES Y ASESORES, S.A. DE C.V.
 Auditores Externos CVPCPA No.1326



DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES AÑO 2023

OPINIÓN

En nuestra opinión, los Estados Financieros antes indicados presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia, la Posición Financiera de “FUNDACIÓN PARA EL AUTODESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA - FADEMYPE” al 31 de Diciembre de 2023 y de 2022, y los Resultados de sus Operaciones, Flujos de Efectivo y Cambios en el Patrimonio por los años terminados en esas fechas, de conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en El Salvador.

ACRÓNIMOS

- **BANDESAL** Banco de Desarrollo de El Salvador
- **CDMYPE** Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeñas Empresas
- **CENTROMYPE** Fundación Promotora de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
- **CONAMYPE** Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
- **FADEMYPE** Fundación para el Autodesarrollo de la Micro y Pequeña Empresa
- **MYPE** Micro y Pequeñas Empresas
- **SDE DEL** Servicios de Desarrollo Empresarial y Desarrollo Económico Local
- **TIC** Tecnologías de la Información y Comunicación
- **UCA** Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas"
- **UTEC** Universidad Tecnológica de El Salvador



**MEMORIA
DE LABORES
2023**